

2014-2019年中国工业机器人 市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国工业机器人市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105893.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业机器人制造在我国市场已经从初期混乱的萌芽状态走出，并逐渐形成一定规模，现在是工业机器人行业规范、龙头企业出现的最佳时机。从目前来看，我国工业发展速度以及劳动力的发展走向来看，工业机器人的前景一片看好。在已经出台的“十二五”规划中，明确提出鼓励发展工业机器人的重要性，并对于推动工业机器人产业化发展的重视。

据统计，2014年我国工业机器人需求量将达到32000台，成为全球最大的机器人需求国。从2010年开始，中国工业机器人需求激增，较2009年增长1.71倍，2011年增速继续保持世界之最，同比增长51%。面对如此巨大的市场份额，这对于民族工业机器人企业来说，既是机遇又是挑战，如何抢占装备制造最高点，成为每个民族工业机器人企业所需要思考的问题。

目前，中国工业机器人市场基本上被国际巨头所占领，其中，发那科、ABB等国际巨头已经被国内用户所认可，民族工业机器人很难与之抗衡。如何提高市场竞争力、品牌影响力、用户认可度，是目前企业所需要解决的问题。

中国劳动力价格上涨推高生产成本，被认为是工业机器人快速进入生产的原因之一。自2008年1月1日，新劳动法实施以来，中国各地上调了最低工资水平，沿海地区劳动力成本不断攀升，出现民工荒，中国人口红利渐失，一些生产型企业开始外迁。而近年来国际上一些先进的机器人企业瞄准了中国庞大的市场需求，大举进入中国。中国近几年机器人自动化生产线已经不断出现，并给用户带来显著效益。随着中国工业企业自动化水平的不断提高，机器人自动化线的市场也会越来越大，并且逐渐成为自动化生产线的主要方式。中国机器人自动化生产线装备的市场刚刚起步，而国内装备制造业正处于由传统装备向先进制造装备转型的时期，这就给机器人自动化生产线研究开发者带来巨大商机。据预测，目前中国仅汽车行业、电子和家电行业、烟草行业、新能源电池行业等，年需求此类自动化线就达300多条，产值约为60多亿元人民币。

“十二五”期间，随着机器人产业在国内的快速发展及下游行业的驱动，未来对机器人的需求呈现出强劲的发展态势。国外的发展趋势是关键零部件的改善，包括减速机，控制器，和其他软硬件等。软件是一个公司的核心技术，未来的发展趋势是机器人封装技术，作为数字系统，好的软件封装技术，就是用户很难接触到软件系统里面的内容。中国工业机器人未来的发展方向是净室机器人（喷涂特殊油漆且表面通过打磨抛光的机器人），能够广泛应用与电子行业，微电子行业，食品行业，医药等其他行业。不过，技术方面我们的核心技术不成熟，如其中的减速器，所以在未来，威洛博工业机械手的发展空间广大。

本《2013-2017年工业机器人行业竞争策略与投资战略研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发展改革委员会、国务院发展研究中心、国家海

关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国工业协会、以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国工业机器人行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、工业机器人重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界工业机器人市场发展状况等进行了分析，对工业机器人行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是工业机器人生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国工业机器人市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 工业机器人行业发展现状

第一章 工业机器人行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、行业分类构成 3

三、产业链结构分析 4

第二节 工业机器人行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 工业机器人市场特征分析 12

一、市场规模 12

二、产业关联度 12

三、影响需求的关键因素 13

四、生命周期 14

第二章 全球工业机器人行业发展分析 15

第一节 世界工业机器人行业发展分析 15

一、2013-2014年全球工业机器人市场供给分析 15

二、2013-2014年全球工业机器人市场需求分析 16

三、2013-2014年全球工业机器人主要品种 18

第二节 全球主要国家工业机器人市场分析 19

一、2013-2014年美国工业机器人市场分析 19

二、2013-2014年德国工业机器人市场分析 21

三、2013-2014年英国工业机器人市场分析	22
四、2013-2014年韩国工业机器人市场分析	23
五、2013-2014年日本工业机器人市场分析	25
第三章 我国工业机器人行业发展分析	31
第一节 2013年中国工业机器人行业发展状况	31
一、2013年工业机器人行业发展状况分析	31
二、2013年中国工业机器人行业发展动态	32
三、2013年我国工业机器人行业发展热点	36
第二节 2014年工业机器人行业发展机遇和挑战分析	37
第三节 2013年中国工业机器人市场供需状况	37
一、2013年中国工业机器人行业供给能力	37
二、2013年中国工业机器人市场供给分析	38
三、2013年中国工业机器人市场需求分析	38
四、2012年中国工业机器人产品价格分析	39
第四章 工业机器人产业经济运行分析	41
第一节 营运能力分析	41
一、2012年营运能力分析	41
二、2013年营运能力分析	41
第二节 偿债能力分析	42
一、2012年偿债能力分析	42
二、2013年偿债能力分析	42
第三节 2013-2014年盈利能力分析	43
一、2013-2014年资产利润率	43
二、2013-2014年销售利润率	43
第四节 2013-2014年发展能力分析	44
一、2013-2014年资产年均增长率	44
二、2013-2014年利润增长率	44
第五章 我国工业机器人产业进出口分析	45
第一节 我国工业机器人进口分析	45
一、2013-2014年进口总量分析	45
二、2013-2014年进口区域分析	45
第二节 我国工业机器人出口分析	45

一、2013-2014年出口总量分析	45
二、2013-2014年出口区域分析	45
第三节 我国工业机器人进出口预测	46
一、2014年进口预测	46
二、2014年出口预测	46
第六章 工业机器人行业供求状况分析	47
第一节 2013-2014年整体生产能力	47
第二节 2013-2014年产值分布特征及变化	47
一、产值前10名省市及经济效益情况	47
二、产值前20名企业	47
第三节 2013-2014年产品供给分析	50
一、2013-2014年中国机械工业总体供给	50
二、2013-2014年工业机器人市场供给分析	51
第四节 2013-2014年影响工业机器人市场需求的主要因素	51
第五节 2013-2014年市场容量及增长速度	51
第六节 2013-2014年产品需求分析	52
一、2013-2014年中国机械工业需求分析	52
二、2013-2014年工业机器人市场需求分析	53
第二部分 工业机器人行业竞争格局	
第七章 工业机器人产业发展地区比较	54
第一节 长三角地区	54
一、竞争优势	54
二、2013-2014年发展状况	54
三、2014-2019年发展前景	55
第二节 珠三角地区	57
一、竞争优势	57
二、2013-2014年发展状况	57
三、2014-2019年发展前景	57
第三节 环渤海地区	58
一、竞争优势	58
二、2013-2014年发展状况	58
三、2014-2019年发展前景	59

第四节 东北地区	61
一、竞争优势	61
二、2013-2014年发展状况	61
三、2014-2019年发展前景	61
第五节 西部地区	62
一、竞争优势	62
二、2013-2014年发展状况	62
三、2014-2019年发展前景	62
第八章 工业机器人行业竞争格局分析	63
第一节 行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、新进入者的威胁	63
三、替代品的威胁	63
四、供应商的讨价还价能力	64
五、购买者的讨价还价能力	64
第二节 行业集中度分析	65
一、市场集中度分析	65
二、企业集中度分析	66
三、区域集中度分析	66
第三节 行业国际竞争力比较	67
一、生产要素	67
二、需求条件	68
三、相关和支持性产业	69
四、企业的战略、结构和竞争对手	73
第四节 工业机器人制造业主要企业竞争力分析	74
一、重点企业资产总计对比分析	74
二、重点企业全年营业收入对比分析	74
三、重点企业综合竞争力对比分析	75
第五节 2014-2019年国内外工业机器人企业动向	77
第九章 工业机器人企业竞争策略分析	84
第一节 工业机器人市场竞争策略分析	84
一、2014年工业机器人市场增长潜力分析	84

二、新进入企业竞争策略分析	86
三、对已进入市场企业的策略建议	98
第二节 工业机器人企业竞争策略分析	99
一、国际经济形势对工业机器人行业竞争格局的影响	99
二、全球经济下工业机器人行业竞争格局的变化	104
三、2014-2019年我国工业机器人市场竞争趋势	104
四、2014-2019年工业机器人行业竞争策略分析	105
五、2014-2019年工业机器人企业竞争策略分析	106
第十章 工业机器人企业竞争分析	109
第一节 浙江精功科技股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、竞争优势分析	110
三、2013-2014年经营状况	111
四、2014-2019年发展战略	119
第二节 三一重工股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、竞争优势分析	125
三、2013-2014年经营状况	127
四、2014-2019年发展战略	134
第三节 中联重科股份有限公司	136
一、企业概况	136
二、竞争优势分析	137
三、2013-2014年经营状况	140
四、2014-2019年发展战略	148
第四节 山推工程机械股份有限公司	150
一、企业概况	150
二、竞争优势分析	151
三、2013-2014年经营状况	153
四、2014-2019年发展战略	161
第五节 三变科技股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、竞争优势分析	164

三、2013-2014年经营状况	165
四、2014-2019年发展战略	173
第六节 振华重工(集团)股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、竞争优势分析	175
三、2013-2014年经营状况	176
四、2014-2019年发展战略	184
第七节 山东常林机械集团股份有限公司	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	188
三、2013-2014年经营状况	188
四、2014-2019年发展战略	188
第八节 广东风华高新科技股份有限公司	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	189
三、2013-2014年经营状况	190
四、2014-2019年发展战略	197
第九节 广西柳工机械股份有限公司	198
一、企业概况	198
二、竞争优势分析	198
三、2013-2014年经营状况	200
四、2014-2019年发展战略	207
第十节 徐工集团工程机械股份有限公司	208
一、企业概况	208
二、竞争优势分析	209
三、2013-2014年经营状况	210
四、2014-2019年发展战略	217
第三部分 工业机器人行业前景预测	
第十一章 对工业机器人行业发展趋势分析	219
第一节 2014年发展环境展望	219
一、2014年宏观经济形势展望	219
二、2014年政策走势及其影响	226

三、2014年国际行业走势展望	228
第二节 2014年工业机器人制造行业技术发展趋势分析	231
一、工业机器人制造行业技术现状	231
二、工业机器人企业技术改造方针	231
三、工业机器人技术改进途径分析	232
四、工业机器人技术发展趋势分析	233
第三节 2014-2019年中国工业机器人市场趋势分析	234
一、2013-2014年工业机器人市场趋势总结	234
二、2014-2019年工业机器人发展趋势分析	238
三、2014-2019年工业机器人市场发展空间	241
四、2014-2019年工业机器人产业政策趋向	243
五、2014-2019年工业机器人技术革新趋势	244
六、2014-2019年工业机器人价格走势分析	245
第十二章 对未来工业机器人行业发展预测	246
第一节 2014-2019年国际工业机器人市场预测	246
一、2014-2019年全球工业机器人行业产值预测	246
二、2014-2019年全球工业机器人市场需求前景	246
三、2014-2019年全球工业机器人市场价格预测	247
第二节 2014-2019年国内工业机器人市场预测	247
一、2014-2019年国内工业机器人行业产值预测	247
二、2014-2019年国内工业机器人市场需求前景	248
三、2014-2019年国内工业机器人市场价格预测	248
第三节 2014-2019年市场消费能力预测	249
一、2014-2019年行业总需求规模预测	249
二、2014-2019年主要产品市场规模预测	250
第四节 2014-2019年市场供应能力预测	250
一、2014-2019年行业产能扩张分析	250
二、2014-2019年主要产品产量预测	251
第五节 2014-2019年进出口预测	251
一、2014-2019年主要产品进口预测	251
二、2014-2019年主要产品出口预测	251
第六节 2014-2019年主要产品价格走势预测	252

一、2013-2014年主要产品市场价格现状	252
二、2014-2019年主要产品价格走势预测	252
第四部分 工业机器人行业投资战略研究	
第十三章 对工业机器人行业投资现状分析	253
第一节 2012年工业机器人行业投资情况分析	253
一、2012年总体投资及结构	253
二、2012年投资规模情况	253
三、2012年投资增速情况	253
四、2012年分行业投资分析	254
五、2012年分地区投资分析	254
六、2012年外商投资情况	254
第二节 2013年工业机器人行业投资情况分析	254
一、2013年总体投资及结构	254
二、2013年投资规模情况	255
三、2013年投资增速情况	255
四、2013年分行业投资分析	255
五、2013年分地区投资分析	256
六、2013年外商投资情况	256
第十四章 工业机器人行业投资环境分析	257
第一节 经济发展环境分析	257
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	257
二、2014-2019年我国宏观经济形势分析	263
三、2014-2019年投资趋势及其影响预测	264
第二节 政策法规环境分析	265
一、2013年工业机器人行业政策环境	265
二、2013年国内宏观政策对其影响	267
三、2013年行业产业政策对其影响	267
第三节 社会发展环境分析	269
一、国内社会环境发展现状	269
二、2013年社会环境发展分析	276
三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析	280
第四节 工业机器人制造行业“十二五”规划	281

一、"十二五"发展目标	281
二、"十二五"重点发展领域	282
三、"十二五"发展预测	283
第十五章 工业机器人行业投资机会与风险	286
第一节 行业活力系数比较及分析	286
一、2013年相关产业活力系数比较	286
二、2014-2019年行业活力系数分析	286
第二节 行业投资收益率比较及分析	286
一、2013年相关产业投资收益率比较	286
二、2014-2019年行业投资收益率分析	286
第三节 工业机器人行业投资效益分析	287
一、2013-2014年工业机器人行业投资状况分析	287
二、2014-2019年工业机器人行业投资效益分析	288
三、2014-2019年工业机器人行业投资趋势预测	288
四、2014-2019年工业机器人行业的投资方向	289
五、2014-2019年工业机器人行业投资的建议	290
六、新进入者应注意的障碍因素分析	292
第四节 影响工业机器人行业发展的主要因素	293
一、2014-2019年影响工业机器人行业运行的有利因素分析	293
二、2014-2019年影响工业机器人行业运行的稳定因素分析	293
三、2014-2019年影响工业机器人行业运行的不利因素分析	294
四、2014-2019年我国工业机器人行业发展面临的挑战分析	294
五、2014-2019年我国工业机器人行业发展面临的机遇分析	294
第五节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析	295
一、2014-2019年工业机器人行业市场风险及控制策略	295
二、2014-2019年工业机器人行业政策风险及控制策略	295
三、2014-2019年工业机器人行业经营风险及控制策略	296
四、2014-2019年工业机器人行业技术风险及控制策略	296
五、2014-2019年工业机器人同业竞争风险及控制策略	296
六、2014-2019年工业机器人行业其他风险及控制策略	297
第十六章 对工业机器人行业投资战略研究	302
第一节 工业机器人行业发展战略研究	302

一、战略综合规划	302
二、技术开发战略	303
三、业务组合战略	306
四、区域战略规划	306
五、产业战略规划	306
六、营销品牌战略	307
七、竞争战略规划	308
第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考	310
一、企业品牌的重要性	310
二、工业机器人实施品牌战略的意义	310
三、工业机器人企业品牌的现状分析	313
四、我国工业机器人企业的品牌战略	315
五、工业机器人品牌战略管理的策略	317
第三节 工业机器人行业投资战略研究	319
一、2013年装备制造业投资战略	319
二、2013年工业机器人行业投资战略	322
三、2014-2019年工业机器人行业投资战略	324
四、2014-2019年细分行业投资战略	325
图表目录	
图表：2008-2013年全球各地区工业机器人供应量分析	15
图表：2008-2013年工业机器人年供应量最大的市场分析	16
图表：2008-2013年全球工业机器人销量规模及增长	17
图表：2012年全球各国家每万人平均工业机器人拥有量对比分析	18
图表：2007-2013年北美地区（美国、加拿大、墨西哥）工业机器人销量	20
图表：2000-2013年美国、加拿大、墨西哥工业机器人销量	20
图表：2007-2013年韩国工业机器人销量	24
图表：2006-2011年韩国机器人、工业机器人和服务机器人产值图	25
图表：2007-2013年日本工业机器人销量情况	25
图表：2010-2013年日本各类型工业机器人国内外订单值情况表	27
图表：2010-2013年日本制造业各行业对工业机器人需求及行业占比分布情况	28
图表：2013年工业机器人销量和市场规模增速对比	33
图表：2013年工业机器人按业务构成市场规模结构分析	33

图表：2013年工业机器人按结构划分市场规模结构分析	34
图表：2013年工业机器人按应用用途划分市场规模结构分析	34
图表：2013年工业机器人按下游行业划分市场规模结构分析	35
图表：2013年工业机器人下游应用销量增速对比	35
图表：2013年工业机器人按竞争格局划分市场规模结构分析	36
图表：2013年工业机器人本土品牌销量TOP5	36
图表：2011-2013年工业机器人行业资产周转率	41
图表：2011-2013年工业机器人行业流动资产周转率分析	41
图表：2011-2013年工业机器人行业速动比率分析	42
图表：2011-2013年工业机器人行业资产负债率分析	42
图表：2011-2013年工业机器人行业资产收益率分析	43
图表：2011-2013年工业机器人行业销售利润率分析	43
图表：2011-2013年工业机器人行业资产增长率分析	44
图表：2011-2013年工业机器人行业利润增长率分析	44
图表：2011-2013年机械工业销售产值分析	53
图表：2011-2013年工业机器人销售量分析	53
图表：2013年机器人销量前十	66
图表：2013年工业机器人市场品牌市场占比分析	66
图表：2009-2013年工业机器人四巨头在华销量分析	74
图表：2013年本土品牌工业机器人销量前五分析	75
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司核心财务指标	111
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司资产负债表摘要	112
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司利润分配表摘要	112
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司现金流量指标	112
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司流动资产	112
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司非流动资产	113
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司流动负债	114
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司非流动负债	114
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司利润分配表	115
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司经营活动产生的现金流量	116
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司投资活动产生的现金流量	117
图表：2012-2014年浙江精功科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量	117

图表：2012-2014年浙江精工科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额	118
图表：2013年浙江精工科技股份有限公司主营业务收入	118
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司核心财务指标	127
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司资产负债表摘要	127
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司利润分配表摘要	127
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司现金流量表摘要	128
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司流动资产	128
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司非流动资产	129
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司流动负债	129
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司非流动负债	130
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司利润分配表	131
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司经营活动产生的现金流量	132
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司投资活动产生的现金流量	132
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司筹资活动产生的现金流量	133
图表：2012-2014年三一重工股份有限公司现金及现金等价物净增加额	134
图表：2013年第四季度三一重工股份有限公司主营业务收入	134
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司核心财务指标	140
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司资产负债表摘要	140
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司利润分配表摘要	140
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司现金流量表摘要	141
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司流动资产	141
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司非流动资产	141
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司流动负债	142
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司非流动负债	143
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司利润分配表	144
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司经营活动产生的现金流量	145
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司投资活动产生的现金流量	146
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司筹资活动产生的现金流量	146
图表：2012-2014年中联重科股份有限公司现金及现金等价物净增加额	147
图表：2013年第四季度中联重科股份有限公司主营业务收入	148
图表：2012-2014年山推工程机械股份有限公司核心财务指标	153
图表：2011-2014年山推工程机械股份有限公司资产负债表摘要	153

图表：2009-2011年山推工程机械股份有限公司利润分配表摘要	154
图表：2010-2014年山推工程机械股份有限公司现金流量表摘要	154
图表：2012-2014年山推工程机械股份有限公司流动资产	154
图表：2012-2014年山推工程机械股份有限公司非流动资产	155
图表：2012-2014年山推工程机械股份有限公司流动负债	156
图表：2012-2014年山推工程机械股份有限公司非流动负债	157
图表：2012-2014年山推工程机械股份有限公司所有者权益	157
图表：2012-2014年山推工程机械股份有限公司利润分配表	158
图表：2012-2014年山推工程机械股份有限公司经营活动产生的现金流量	159
图表：2012-2014年山推工程机械股份有限公司投资活动产生的现金流量	159
图表：2012-2014年山推工程机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量	160
图表：2012-2014年山推工程机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额	161
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司核心财务指标	165
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司资产负债表摘要	166
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司利润分配表摘要	166
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司现金流量表摘要	166
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司流动资产表	166
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司非流动资产表	167
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司流动负债表	168
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司非流动负债表	168
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司所有者权益	169
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司利润分配表	169
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司经营活动产生的现金流量	170
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司投资活动产生的现金流量	171
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量	172
图表：2012-2014年三变科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额	172
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司核心财务指标	176
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司资产负债表摘要	177
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司现金分配表摘要	177
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司现金流量表摘要	177
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司流动资产	177
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司非流动资产	178

图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司流动负债	179
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司非流动负债	179
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司所有者权益	180
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司利润分配表	180
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司经营活动产生的现金流量	181
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司投资活动产生的现金流量	182
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司筹资活动产生的现金流量	183
图表：2012-2014年振华重工(集团)股份有限公司现金及现金等价物净增加额	183
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司核心财务指标	190
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司资产负债表摘要	190
图表：2010-2012年广东风华高新科技股份有限公司利润分配表摘要	190
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司现金流量表摘要	191
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司流动资产表	191
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司非流动资产	191
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司流动负债	192
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司非流动负债	193
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司所有者权益	193
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司利润分配表	194
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司经营活动产生的现金流量	195
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司投资活动产生的现金流量	195
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量	196
图表：2012-2014年广东风华高新科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额	197
图表：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司核心财务指标	200
图表：2013-2014年广西柳工机械股份有限公司资产负债表摘要	200
图表：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司流动资产	200
图表：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司非流动资产	201
图表：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司流动负债	202
图表：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司非流动负债	203
图表：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司所有者权益	203
图表：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司利润分配表	204
图表：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司经营活动产生的现金流量	205
图表：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司投资活动产生的现金流量	206

图表：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量	206
图表：2012-2014年广西柳工机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额	207
图表：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司核心财务指标	210
图表：2013-2014年徐工集团工程机械股份有限公司资产负债表摘要	210
图表：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司流动资产	210
图表：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司非流动资产	211
图表：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司流动负债	212
图表：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司非流动负债	213
图表：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司所有者权益	213
图表：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司利润分配表	214
图表：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司经营活动产生的现金流量	215
图表：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司投资活动产生的现金流量	215
图表：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量	216
图表：2012-2014年徐工集团工程机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额	217
图表：工业机器人应用领域	235
图表：2014-2019年我国工业机器人市场规模预测	242
图表：2014-2019年我国工业机器人需求量预测	243
图表：2014-2019年全球工业机器人产值预测	246
图表：2014-2019年我国工业机器人产值预测	247
图表：2012年工业机器人类型细分（业绩）	250
图表：2014-2019年我国工业机器人产量预测	251
图表：2012年工业机器人类型细分（业绩）	254
图表：2013年国内生产总值核算数据	261
图表：2013年国内生产总值环比增速	262
图表：2006-2012年国内生产总值及其增长速度	262
图表：2012年年末人口数及其构成	270
图表：2006-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	270
图表：2006-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	271
图表：2012年全国城乡居民收入	271
图表：2012年全国农村居民收入结构	272
图表：2012年全国城镇居民收入结构	272
图表：2008-2011年城乡居民收入增长情况	272

图表：2008-2011年城乡居民收入比 273

图表：2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 274

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105893.html>